

Trophées de l'Eco : le remède anti crise

par Milena Radoman

Organisés par le Monaco Economic Board (MEB) et le Groupe Nice-Matin, les 9^{èmes} Trophées du club de l'Eco ont récompensé des entreprises qui ont su s'adapter à un contexte inédit en faisant preuve de résilience et de créativité. Parmi les lauréats : Phytoquant.



Lauréats des Trophées du Club de l'Eco Monaco de Nice-Matin - Edition 2021 / Winners of the Monaco-Matin Eco Club Trophies - Edition 2021

Pas question de renoncer. « En dépit des circonstances, il nous est apparu indispensable de maintenir ce rendez-vous qui met chaque année à l'honneur le dynamisme, la variété et la créativité de l'économie monégasque. » Le 10 novembre, le Directeur des Rédactions du Groupe Nice-Matin Denis Carreaux a donné le ton des 9^{èmes} Trophées du Club de l'Eco, qui se sont déroulés en présentiel au Grimaldi Forum. Pour cette édition particulière, les intitulés des récompenses ont été adaptés. Les trophées International et Rayonnement de Monaco dans le monde ont ainsi été remplacés par les trophées Rebond économique et Prix Solidarité Covid, récompensant respectivement Bettina et la SMA pour leur action et réaction durant la crise. Bettina, spécialiste de la maille de luxe, a créé le Bettimask, un masque en tissu vendu à plus de 500.000 exemplaires depuis le printemps 2020 et embauché 40 personnes. La Société Monégasque d'Assainissement, elle, a vu son personnel en première ligne depuis le début de la pandémie pour traiter les déchets et désinfecter les rues.

Phytoquant, Prix du développement durable

Parmi les prix « classiques », Antony Stent Torriani et Gian Luca Braggiotti ont été sacrés managers de l'année pour leur gestion en période de crise à Monaco Asset Management. Le Prix du développement durable a, lui, été décerné à Phytoquant. Cette société monégasque est spécialisée dans les compléments alimentaires et les cosmétiques naturels. En début de crise,

elle a ajouté un nouveau produit à sa gamme : un gel hydroalcoolique aux huiles essentielles. « Il n'est pas agressif, a une bonne odeur et préserve les mains. Il contient des huiles essentielles dermoprotectrices », commente le gérant et fondateur de Phytoquant Nicola Frassanito, heureux d'avoir pu répondre à la forte demande en début de crise sanitaire. « On en a plus offert que vendu », souffle l'entrepreneur qui avait reçu une visite de marque en mai 2020. Le Prince Albert II avait tenu à rencontrer la quinzaine d'employés dans les locaux de Phytoquant. « Le Prince adore notre gel ! » Depuis 2004, Nicola Frassanito travaille avec un herboriste italien pour produire 35 compléments alimentaires et des cosmétiques naturels. « On couvre tous les besoins de santé. On propose notamment des probiotiques car comme le disaient les Chinois, l'intestin est notre deuxième cerveau ! Mais aussi du magnésium minéral car 70% de la population est carencée en magnésium... » Le chiffre d'affaires de l'entreprise est monté à 5 millions d'euros. Si l'année 2020 a été compliquée pour la société, Nicola Frassanito ne se résigne pas. « Comme l'affirme le manifeste signé par 3000 médecins, la meilleure façon de lutter contre la pandémie, c'est la prévention et le renforcement du système immunitaire, à base notamment de vitamines C et D. C'est le premier geste barrière ! » Nicola Frassanito a d'autres projets verts : ses gélules seront bientôt 100% végétales. « Avec la Fondation Prince Albert II, nous souhaitons améliorer notre action pour le développement durable. »

EcoClubTrophies: Anti-Crisis Remedy

Organised by the Monaco Economic Board (MEB) and the Nice-Matin Group, the ninth edition of the Eco Club awards recompensed businesses that were able to adapt to the recent unprecedented context, showing resilience and creativity. Phytoquant was amongst the winners.

There was no question of giving up: "In spite of the circumstances, we believed that it was essential to maintain this event which, each year, recognises the dynamism, variety and creativity of the Monaco economy." On 10 November, Nice-Matin Group Editorial Director, Denis Carreaux, set the tone for the ninth edition of the Eco Club Trophies, which took place in the presence of members at the Grimaldi Forum. For this particular edition, the titles of some of the prizes were altered: for example, the International and International Outreach prizes were replaced by the Economic Recovery award and the Covid Solidarity prize, won by Bettina and the SMA (Monaco's waste disposal company) respectively, for their actions and proactivity during the crisis. Bettina, specialising in the production of luxury knitwear, created the Bettimask, a fabric face protection, over 500,000 of which have been sold since spring 2020. The company has 40 employees. As for the SMA, staff were on the front line of the pandemic, dealing with waste and disinfecting the streets.

Phytoquant: Sustainable Development Prize

One of the traditional prizes, Managers of the Year, went to Anthony Stent Torriani and Gian Luca Braggiotti of Monaco Asset Management, for the way they led the company in this time of crisis, whilst the Sustainable Development award went to Phytoquant, the Monaco-based natural cosmetics and supplements company. At the start of the crisis, Phytoquant added a new product to their range, a hydroalcoholic gel with essential oils. "It is non-aggressive, smells nice and looks after the hands. It contains essential oils that protect the skin," notes Nicola Frassanito, Manager and Founder of Phytoquant, who is happy to have been able to meet the high demand at the beginning of the crisis. "We have given more away than we've sold," confides the businessman, who received a rather special visit in May 2020, when Prince Albert II wanted to meet the company's dozen or so staff at the Phytoquant premises: "The prince loves our hand gel!" Nicola Frassanito has been working with an Italian herbalist since 2004 to create natural food supplements and cosmetics. "We cover all health needs. In particular, we use probiotics as, like the Chinese used to say, the intestine is our second brain! We also work with mineral magnesium, since 70% of people have a magnesium deficiency." The company's turnover has now reached €5 million and, whilst 2020 was a difficult year, Nicola Frassanito is not giving up: "As stated in the manifesto signed by some 3,000 doctors, the best way to fight the pandemic is prevention and to reinforce one's immune system with, in particular, vitamins C and D - that's the first protective measure!" Nicola Frassanito also has other green projects, with the imminent arrival of 100%-plant-based capsules: "Along with the Prince Albert II of Monaco Foundation, we hope to improve our promotion of sustainable development."



9^{ème} édition
TROPHÉES
DU CLUB
DE L'ÉCO
DE MONACO

LES LAURÉATS 2020 SONT :
THE WINNERS OF THE 2020 ARE:



- Trophée "Développement durable"
Sustainable Development Prize
PHYTOQUANT - Nicola Frassanito
- Trophée "Innovation"
Innovation Prize
ORBITAL SOLUTIONS MONACO
Manfredi Lefebvre d'Ovidio & Francesco Bongiovanni
- Trophée "Rebond économique"
Economy Recovery Prize
BETTINA - Philippe Prud'Homme
- Trophée "Made in Monaco"
Made In Monaco Prize
TMC - Olivier Mercier
- Trophée "Managers de l'année"
Managers of the Year Prize
MONACO ASSET MANAGEMENT
Gian Luca Braggiotti & Anthony Stent Torriani
- Trophée "Prix spécial du jury"
Special Jury Prize
ASSOCIATION DES FEMMES
CHEFS D'ENTREPRISES DE MONACO /
ASSOCIATION OF WOMAN ENTREPRENEURS
OF MONACO
Hilde Haneuse
- Trophée "Prix solidarité Covid"
Covid Solidarity Prize
SOCIÉTÉ MONÉGASQUE D'ASSAINISSEMENT
Edgar Enric